

Deliberazione n° 287/2021 del 8 settembre 2021

Realizzazione spot, gestione social media, promo su canali televisivi per la valorizzazione della professione – Determinazioni.

PRESENZE

Violo A.F.	<input checked="" type="checkbox"/>	Cappotto F.	<input checked="" type="checkbox"/>	Angelone D.	<input checked="" type="checkbox"/>	Sessa D.	<input checked="" type="checkbox"/>	Benedetto L.	<input checked="" type="checkbox"/>
Biserna A.	<input checked="" type="checkbox"/>	Capulli G.	<input checked="" type="checkbox"/>	Emani E.	<input checked="" type="checkbox"/>	Mercuri D.	<input checked="" type="checkbox"/>	Nonne M.	<input checked="" type="checkbox"/>
Ruggeri R.	<input checked="" type="checkbox"/>	Spagna P.	<input type="checkbox"/>	Tortorici F.	<input checked="" type="checkbox"/>	Troncarelli R.	<input type="checkbox"/>	Casolini V.	<input checked="" type="checkbox"/>

Il Consiglio Nazionale dei Geologi, nella seduta del 8 settembre 2021,

PREMESSO CHE

ai fini della valorizzazione della professione e del titolo di geologo, oltre che dell'immagine istituzionale dell'Ente, è intenzione del Consiglio procedere alla realizzazione di uno spot televisivo ed alla gestione ottimale dei canali social;

è stato acquisito, allo scopo, un preventivo dalla società PUBLIT, con sede in Fornelli (IS) alla Via Veneto s.n.c., P. IVA 00919980946, registrato al protocollo dell'Ente al n.783 del 19/02/2021, per le seguenti attività: realizzazione dello spot pubblicitario; messaggio promozionale da 60 secondi; studio storyboard del messaggio; utilizzo di droni abilitati con licenza ENAC; riprese video broadcasting con telecamere in 4K; allestimento set per riprese video; montaggio digitale con ultimi sistemi Adobe; effetti speciali in After Effect; speakeraggio e scelte musicali professionali; fornitura di un messaggio in 4K uniformato allo standard TV Nazionali; fornitura di un messaggio ottimizzato per social web, per un importo onnicomprensivo di € 12.000,00 (DODICIMILA/00); gestione social network: analisi del Profilo Facebook ed Instagram; ottimizzazione del Profilo Facebook ed Instagram; gestione mensile del Profilo Facebook ed Instagram; sviluppo Strategia trimestrale; sviluppo piano editoriale mensile; condivisione con il cliente del piano editoriale su Google Calendar; 3 Post a settimana Cross Platform (Facebook ed Instagram); 1 Story al mese; 1 Gestione campagna ADS al mese (costo ADS escluso); report Trimestrale; gestione commenti/interazioni, per un importo di € 500,00 mensili iva inclusa, per una durata di mesi 12, per una spesa onnicomprensiva pari ad € 6.000,00 (SEIMILA/00) IVA inclusa;

VISTI

l'art. 32, comma 2, del D. Lgs. 18.04.2016, n. 50 e ss.mm.ii., a mente del quale la stazione appaltan-

te può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

l'art. 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. 18.04.2016, n. 50, a mente del quale le stazioni appaltanti procedono all'aggiudicazione di servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

l'art. 37, comma 1, del D. Lgs. 18.04.2016, n. 50, a mente del quale le stazioni appaltanti possono procedere direttamente ed autonomamente all'acquisizione di servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro;

il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità, come modificato e integrato con delibere n° 174/2015 del 23/07/2015 e n° 96/2017 del 18 maggio 2017;

DATO ATTO CHE

lo scopo e l'interesse del presente affidamento è rinvenibile nella necessità, per il Consiglio Nazionale dei Geologi, di perseguire le proprie finalità istituzionali;

l'oggetto dell'affidamento è la realizzazione di uno spot televisivo ed alla gestione ottimale dei canali social del Consiglio Nazionale;

per le motivazioni riportate in premessa e per tale ultimo motivo, la modalità di scelta del contraente è quella dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 per una spesa complessiva di € 18.000,00 IVA inclusa, come da preventivo presentato da PUBLIT, registrato al protocollo dell'Ente al n.783 del 19/02/2021, con sede in Fornelli (IS) alla Via Veneto s.n.c., P. IVA 00919980946;

l'affidamento avviene previa verifica dell'insussistenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 nella fase di stipula del contratto;

ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50, la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

le clausole essenziali del contratto di affidamento sono quelle sopra indicate;

ai sensi dell'art. 93, comma 1, e dell'art. 103, comma 11, del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 e ssmii, l'Ente non intende chiedere le garanzie provvisorie e definitive per l'esiguo valore dell'appalto di

cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), dello stesso decreto, per la massima prestazione migliorativa che si intende acquisire e per il reciproco contenimento sostenibile dei costi;

DELIBERA

all'unanimità dei presenti,

di dare atto che quanto sopra costituisce parte integrante della presente deliberazione;

di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., il servizio di organizzazione e regia webinar all'operatore PUBLIT, con sede in Fornelli (IS) alla Via Veneto s.n.c., P. IVA 00919980946, alle condizioni di cui sopra;

di subordinare l'affidamento e la sottoscrizione del relativo contratto alla verifica del possesso dei requisiti prescritti e dell'assenza di conflitti di interessi e/o incompatibilità;

di procedere alla sottoscrizione del contratto per come indicato nella forma dello scambio per corrispondenza, anche a mezzo p.e.c., secondo l'uso del commercio e previo avveramento delle condizioni di cui sopra;

di nominare Responsabile del procedimento la dipendente Lucia Coppola per la redazione dei documenti e gli adempimenti di spettanza, ivi inclusa l'acquisizione del CIG;

di conferire mandato al Presidente, al Segretario ed al Tesoriere, ciascuno nell'ambito delle rispettive competenze, di porre in essere ogni attività presupposta e finalizzata all'esecuzione della presente;

di impegnare la somma di € 18.000,00 IVA inclusa, e di imputare la relativa spesa a carico del bilancio preventivo 2021, sul capitolo titolato "Comunicazione, stampa e informazione";

di dare atto che saranno rispettati gli obblighi di pubblicazione derivanti dalla vigente normativa.
